



Управление образования администрации муниципального
образования городского округа «Сыктывкар»
(УО АМО ГО «Сыктывкар»)
«Сыктывкар» кар кытшын муниципальной юкӧнлӧн
администрацияса йӧзӧс велӧдӧмӧн веськӧдланін

ПРИКАЗ

«10» марта 2025 г.

№ 194

О проведении профилактических мероприятий
в период с 11.03.2025 по 17.03.2025

Во исполнение приказа управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» от 10.03.2025 № 193 «Об организации исполнения постановления администрации МО ГО «Сыктывкар» от 10.03.2025 № 3/884 «О реализации мер по улучшению санитарно – эпидемиологической обстановки на территории МО ГО «Сыктывкар», в целях профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, в том числе, детей, состоящих на различных видах учета и из числа семей, находящихся в социально опасном положении

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Обеспечить в период с 11.03.2025 по 17.03.2025:

1.1. Проведение межведомственных профилактических рейдовых мероприятий, в том числе с участием родительских патрулей, в местах массового скопления людей (торговых центрах), в парковых зонах, на пришкольных территориях.

1.2. Проведение патронажа семей, находящихся в социально опасном положении и несовершеннолетних, состоящих на профилактических учетах.

1.3. Организацию индивидуальной работы с учащимися и семьями, состоящими на профилактических учетах.

1.4. Обеспечить организацию участия обучающихся в мероприятиях в онлайн формате:

1.4.1. XXII конкурса творческих работ учащихся муниципальных общеобразовательных организаций «Молодое поколение выбирает - 2025» согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

1.4.2. Всероссийского конкурса детских и молодежных проектов «Планета - наше достояние» в соответствии с Приложением № 2 к настоящему приказу;

1.4.3. Всероссийской акции «Из Крыма и Севастополя с любовью» в соответствии с Приложением № 3 к настоящему приказу;

1.4.4. Проектах Движения Первых:

- Видеоуроки по первой помощи: <https://projects.pervye.ru/super-projects/12c2cf69-fc7e-4b16-b98a-4bdebd21823f>

- Всероссийский проект "МедиаПритяжение": <https://projects.pervye.ru/super-projects/98d56e5e-613e-48b0-983e-79c9926856f0>

- Всероссийский проект-фестиваль "Российская школьная весна": <https://projects.pervye.ru/super-projects/42d73a17-8b04-443a-ba2b-41c7d7ef25b3>

- Конкурс первичных отделений - <https://projects.pervye.ru/projects/00af229e-b542-4bf8-be65-664664b77557>

2. Руководителям муниципальных общеобразовательных организаций в период с 11.03.2025 по 17.03.2025 обеспечить:

2.1. Участие представителей педагогического коллектива, администрации, родительских патрулей в профилактических межведомственных рейдовых мероприятиях в местах массового скопления людей (торговых центрах), в парковых зонах, с соблюдением санитарно-эпидемиологических требований и освещение итогов участия в данных мероприятиях на официальных сайтах и в группе в социальной сети Вконтакте в соответствии с приложением № 4 к настоящему приказу.

2.2. Организацию индивидуальной работы с учащимися и семьями, состоящими на профилактических учетах.

2.3. Контроль соблюдения прав и защиту законных интересов несовершеннолетних посредством телефонной связи, социальных сетей ВКонтакте, других мессенджеров с внесением соответствующих отметок о результатах контроля в тетради (журналы и др.).

2.4. Незамедлительное информирование управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар», субъектов системы профилактики в случае выявления фактов нарушения прав и законных интересов несовершеннолетних, совершения противоправных деяний несовершеннолетними и (или) в отношении них.

2.5. Проведение разъяснительной работы с родителями (законными представителями), учащимися о необходимости соблюдения пожарной безопасности, безопасности на дорогах, правил безопасного поведения вблизи водоёмов, соблюдения общественного порядка.

2.6. Предоставление отчета об итогах участия представителей педагогического коллектива, администрации, родительских патрулей в профилактических межведомственных рейдовых мероприятиях, в местах массового скопления людей, по торговым центрам, в парковых зонах, в мероприятиях в онлайн формате, в период с 11.03.2025 по 17.03.2025 на

электронный адрес: Miheeva-EV@sykt.rkomi.ru согласно приложениям № 5, 6 к настоящему приказу 18.03.2025.

3. Начальнику отдела воспитания и дополнительного образования управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» Меньшиковой Т.С. обеспечить в период с 11.03.2025 по 17.03.2025 контроль по:

3.1. Участию муниципальных общеобразовательных организаций в межведомственных профилактических рейдовых мероприятиях, в том числе с участием родительских патрулей, в местах массового скопления людей (торговых центрах), в парковых зонах, на пришкольных территориях.

3.2. Проведению патронажа семей, находящихся в социально опасном положении и несовершеннолетних, состоящих на профилактических учетах.

3.3. Организации индивидуальной работы с учащимися и семьями, состоящими на профилактических учетах, посредством телефонной связи, социальных сетей ВКонтакте, других мессенджеров с внесением соответствующих отметок о результатах контроля в тетради (журналы и др.).

4. Советнику руководителя администрации МО ГО «Сыктывкар» Королевой Т.Е. подготовить аналитическую информацию о проведении профилактических рейдовых мероприятий и патронажей семей, находящихся в социально опасном положении и несовершеннолетних, состоящих на профилактических учетах, до 19.03.2025.

5. Эксперту – аналитику отдела общего образования администрации МО ГО «Сыктывкар» Каракчиеву А.С. обеспечить размещение текста настоящего приказа на сайте управления образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением данного приказа возложить на советника руководителя администрации МО ГО «Сыктывкар» Королеву Т.Е.

Заместитель начальника управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»



Е.Е. Геллерт

Приложение № 1
к приказу управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «10» марта 20 25 г. № 194

3

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «06» марта 20 25 г. № 185

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XXII муниципального конкурса творческих работ
учащихся муниципальных образовательных организаций
«Молодое поколение выбирает - 2025»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения XXII муниципального конкурса творческих работ учащихся муниципальных образовательных организаций «Молодое поколение выбирает-2025» (далее – Конкурс).

1.2. Основными принципами проведения Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.3. Учредителем конкурса является управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

1.4. Непосредственная организация и проведение конкурса возлагается на МУДО «ЦППМиСП».

1.5. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри Конкурса.

1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» <http://sykt-uo.ru/>, МУДО «ЦППМиСП» <http://cppriksykt.ucoz.ru/>.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель - совершенствование системной комплексной работы по формированию у несовершеннолетних ценностных ориентаций, направленных на здоровый и безопасный образ жизни, сохранение исторической памяти и формирование чувства патриотизма, сохранение и укрепление гражданского единства, содействие профессиональному самоопределению учащихся муниципальных образовательных организаций г. Сыктывкара.

2.2. Задачи:

- способствовать развитию творческой активности учащихся по формированию привлекательного имиджа здорового и безопасного образа жизни;

- способствовать воспитанию у учащихся ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих, представлений, привычек и

навыков социально значимого, безопасного поведения, транслирование лучшего опыта и популяризация лучших конкурсных работ;

- содействовать развитию патриотического сознания учащихся (любви к Родине, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, уважение культурных народных традиций);

- содействовать профессиональному самоопределению учащихся муниципальных образовательных организаций с учетом особенностей личности и потребности экономики Республики Коми в кадрах.

III. Участники и предмет Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы, авторские коллективы учащихся муниципальных образовательных организаций.

3.2. Возрастные категории участников Конкурса:

- учащиеся от 9 до 11 лет (включительно);

- учащиеся от 12 и 15 лет (включительно).

3.3. К участию в Конкурсе принимаются творческие работы учащихся (видеоролики, презентации, пазлы) по темам, изложенным в разделе IV настоящего Положения.

IV. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 17.03.2025 по 17.04.2025.

Участникам Конкурса необходимо заполнить анкету участника согласно приложению № 1 к настоящему Положению и комментарий к работе в свободной форме, раскрывающий актуальность выбранной темы и содержания работы (творческий подход приветствуется).

- во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление конкурсных материалов автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар», МУДО «ЦППМиСП» с целью реализации цели и задач Конкурса следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.2.1. «Видеоролик»;

4.2.2. «Пазлы»;

4.2.3. «Презентация».

4.3. В каждой номинации на выбор участника(ов) предлагается перечень тем:

4.3.1. «Я люблю тебя, ЖИЗНЬ!» – пропаганда здорового и безопасного образа жизни;

4.3.2. «Герои прошлого и настоящего» - сохранение исторической

памяти, в ознаменование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, популяризация героических традиций, в благодарность ветеранам Великой Отечественной войны, участников Специальной военной операции и ветеранам локальных войн, труженикам Республики Коми – представителям всех профессий, кто своим ратным и мирным трудом создает благополучие и уверенность для наших жителей;

4.3.3. «Профессии, которые мы выбираем» - ранняя профессиональная ориентация и выбор профессии, изучение профессий будущего.

4.4. На Конкурс творческие работы, анкета с комментариями к работе (согласно Приложению № 1 к настоящему Положению – в формате pdf), направляются в печатном и электронном виде в срок до 17.04.2025 на адрес МУДО «ЦППМиСП»: crpmsp_syk@edu.rkomi.ru с пометкой «Молодое поколение выбирает - 2025».

Контактный телефон: 8(8212) 24-10-82, 8(8212) 21-91-37 (Мокрецова Светлана Владимировна, Щанова Елена Михайловна, Манов Анатолий Дмитриевич).

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, участвовавшие в Конкурсе в предыдущие годы.

4.6. Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

V. Требования к оформлению конкурсных работ

5.1. Требования к оформлению работ:

5.1.1. видеоролик – форма свободная (репортаж, интервью, социальная реклама), продолжительность – не более 2 минут, на любом электронном носителе в формате avi, mp4, flv (не допускается применение исключительно слайдов и презентаций), предоставляется на электронном носителе и (или) в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл.

В начале видеоролика нужно указать фамилию и имя авторов, образовательную организацию (например, МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» г. Сыктывкар Республика Коми) и название работы;

5.1.2. пазлы - игра-головоломка, в которой требуется составить мозаику из множества фрагментов рисунка различной формы. Могут быть изготовлены из картона, вместе с общим полем картинки/рисунка упаковываются в тонкий конверт (конверт может быть красочно оформлен);

5.1.3. презентация – должна быть содержательной, иметь не менее 10 слайдов, не включая титульный и завершающий слайды, озвучка (при наличии) презентации должна быть четкой, грамотной, эмоциональной, если презентация не озвучена, необходимо приложить к ней текст. На фотографиях не должны быть видны лица других людей (детей, взрослых).

5.2. Требования к содержанию работы:

5.5.1. работа должна быть осознанным продуктом детской творческой деятельности, одним из результатов комплексной работы по формированию у учащихся ценностного отношения к здоровью, профессиональному

самоопределению и выбору профессии;

5.5.2. текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать тематику Конкурса;

5.5.3. содержание работы должно демонстрировать собственный взгляд и отношение учащихся к Родине, жизни, здоровью своему и окружающих;

5.5.4. в работе следует избегать изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок и т.п.), скрытой рекламы употребления психоактивных веществ, ненормативной лексики, двусмысленных фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может нанести вред здоровью и развитию детей и подростков, а также нарушения правил использования государственной символики;

5.5.5. работа должна быть композиционно завершенной;

5.5.6. изображения, видеоряд должны быть красочными, нести позитивный заряд;

5.5.7. для учащихся с особыми образовательными потребностями муниципальных образовательных организаций при выполнении творческой работы допускается организующая помощь педагога, родителя (законного представителя);

5.5.8. содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, федеральным законам: от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и другим нормативно-правовым документам;

5.5.9. работа не должна повторять идеи или фрагменты плакатов социальной рекламы, распространяемых ранее или в момент проведения Конкурса средствами массовой информации и на рекламных поверхностях населенного пункта;

5.5.10. при использовании объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, картинок, видеоряда) необходима ссылка на авторов или источники;

5.5.11. работа должна быть выполнена качественно, аккуратно, иметь эстетичный, привлекательный, презентабельный для экспозиции вид.

VI. Подведение итогов Конкурса

6.1. Конкурсные работы оцениваются жюри.

6.2. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие выбранной номинации, теме Конкурса;
- проявление индивидуальных творческих способностей;
- смысловая целостность материала;
- актуальность, идейная и художественная выразительность;
- доступность для понимания и восприятия учащимися;

- оригинальность замысла (новые подходы, творческие находки);
- наличие музыкального оформления, текстового сопровождения видеоряда (для видеороликов);
- качество оформления работы и эстетичный вид.

6.3. Работы оцениваются по пятибалльной системе. Общий балл, присуждаемый каждой работе, производится по сумме баллов всех членов жюри.

6.4. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование.

6.5. По итогам Конкурса определяются победители (по одному в каждой номинации в каждой возрастной группе) и призеры.

6.6. Итоги Конкурса оформляются заключением жюри XXII муниципального конкурса творческих работ учащихся муниципальных образовательных организаций «Молодое поколение выбирает-2025» согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

6.7. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

6.8. Допускается использование работ в некоммерческих целях (в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве), в том числе организаторы могут использовать лучшие работы Конкурса:

6.8.1. в качестве эскизов для разработки социальной рекламы (баннеров, остановочных комплексов, календарей, плакатов, листовок и пр.);

6.8.2. для размещения на официальных сайтах управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» <http://sykt-uo.ru/>, МУДО «ЦППМиСП» <http://cppriksykt.ucoz.ru/>, иных Интернет-ресурсах; в каналах средств массовой информации и других платформах;

6.9. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие участников со всеми пунктами настоящего Положения.

Приложение № 2
к приказу управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от 10 марта 20 25 г. № 194

243573
Поступило
по МСЭД



КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ
КОМИ РЕСПУБЛИКАСА ТОМ ЙӖЗ
ПОЛИТИКА КОМИТЕТ
167982, Республика Коми, г. Сыктывкар,
ул. Карла Маркса, д.210
тел.: 8 (8212) 286-440
molodezh@molodezh.rkomi.ru
10.03.2025 № 01-02/668

на № _____

Руководителям администраций
муниципальных образований
(муниципальных районов,
муниципальных и городских
округов) Республики Коми

Уважаемые руководители!

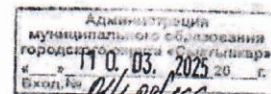
Комитет по молодежной политике Республики Коми информирует о проведении в период с 18 февраля по 1 июля 2025 года Всероссийского конкурса детских и молодежных проектов «Планета – наше достояние» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях вовлечения молодых граждан в развитие «зеленого» волонтерства и «зеленого» бизнеса, в формирование устойчивого развития регионов Российской Федерации.

Организатором Конкурса выступает автономная некоммерческая организация «Информационно-ресурсный центр «Наше достояние» при содействии Института экологии Российского университета дружбы народов, Московского педагогического государственного университета и при информационной поддержке Минприроды Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, Общественного Совета при Министерстве природных ресурсов и экологии РФ, Общественного Совета при Минстрое России, Русского географического общества, Российского союза сельской молодежи.

Участники Конкурса в возрасте 10-25 лет представят свои авторские проекты устойчивого развития регионов и бизнес проекты эко-предпринимательства, продемонстрируют творческие работы, поделятся идеями технологических инноваций для сохранения окружающей среды, волонтерским опытом реализации экологических проектов и акций.

Педагоги-руководители конкурсных работ приглашаются на курсы повышения квалификации Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы. Подать заявку на обучение по дополнительной



профессиональной программе повышения квалификации можно по ссылке:
<https://forms.gle/MLwUZXCyEi2i8G7t5>

Привлечение молодых граждан к решению задач национального проекта «Экология» позволит расширить круг заинтересованных граждан, способных активно участвовать в развитии своей страны.

На основании Приказа Минпросвещения России № 620 от 30 августа 2024 года победители и призеры Конкурса в (в редакции Приказа № 275) войдут в Государственный информационный Реестр лиц, проявивших выдающиеся способности

Прием заявок на участие в заочном этапе Конкурса осуществляется организационным комитетом до 11 мая 2025 года по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/cloud/67b3444beb614605f6d917cd/>

С условиями участия можно ознакомиться на сайте: <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025>

Просим довести информацию о Конкурсе до заинтересованных лиц, а также обеспечить информационное освещение Конкурса.

Приложение: 1 документ в электронном формате.

Исполняющий обязанности председателя
Комитета по молодежной политике
Республики Коми

А.Б. Пасечник



Большакова Мария Дмитриевна
8 (8212) 286-440 (доб. 423)

Приложение № 3
к приказу управления образования
администрации МО ГО «Сыктывкар»
от «10» марта 2025 г. № 194



КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

КОМИ РЕСПУБЛИКАСА ТОМ ЙӖЗ
ПОЛИТИКА КОМИТЕТ
167982, Республика Коми, г. Сыктывкар,
ул. Карла Маркса, д.210
тел.: 8 (8212) 286-440
molodezh@molodezh.rkomi.ru

06.03.2025 № 01-02/638

Поступило
по МСЭД

2427824

Руководителям исполнительно-
распорядительных органов
местного самоуправления
муниципальных районов,
городских и муниципальных
округов в Республике Коми

Уважаемые руководители!

Комитет по молодежной политике Республики Коми (далее - Комитет) информирует, что в период с 16 марта 2025 года по 18 марта 2025 года пройдет цикл мероприятий в рамках 11-ой годовщины воссоединения Крыма и Севастополя с Россией.

Для проведения праздничных мероприятий предлагаем подборку форматов, рекомендованных к реализации в рамках Всероссийской акции «Из Крыма и Севастополя с любовью» (далее – Акция):

1. «Флаг Единства»
2. «Загадки Тавриды»
3. Всероссийский марафон зарядок «Зарядка героя»
4. «Диалоги с Героями»
5. Всероссийский урок памяти «Возвращение в родную гавань»
6. «#ТРУДКРУТ в Крыму»

Комитет просит довести информацию об Акции до органов управления образования и молодежной политики муниципальных образований в целях реализации мероприятий Акции на территории муниципального образования и сохранения знаменательной даты и исторически важного события для нашей страны, а также оказать поддержку по информационному освещению Акции, разместив материалы о его проведении в социальных сетях и на официальных интернет-ресурсах для привлечения к участию максимального количества участников.

Приложение:

1. Методические рекомендации ... на 6 л.;
2. Презентация... на 9 л.

И.о. председателя



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОВЕРШЕН О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 351804683481427313760245542
366
Владелец: Пасечник Александр Борисович
Действителен с 26.08.2024 по 19.11.2025

А.Б. Пасечник

Администрация
муниципального образования
городского округа «Сыктывкар»
«05» «03» 2025
Вход. № 01/1-08/15

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации Всероссийской акции
«Из Крыма и Севастополя с любовью», приуроченной
ко Дню воссоединения Крыма с Российской Федерацией

Общая информация

11-я годовщина воссоединения Крыма и Севастополя с Россией – знаменательная дата и исторически важное событие для нашей страны!

Крым и Севастополь – регионы, богатые традициями, культурой, природными красотами и замечательными людьми. Это неотъемлемые части России, обладающие не только великой историей, но и огромным потенциалом для дальнейшего экономического, социального и культурного развития.

Традиционно, уже 11-й год подряд, с 16 по 18 марта 2024 года пройдет цикл мероприятий, посвященных празднованию Дня воссоединения Крыма с Россией

Для проведения праздничных мероприятий предлагаем подборку форматов, приуроченных ко Дню воссоединения Крыма с Российской Федерацией (далее – Акция).

Информационное сопровождение Акции:

Акция должна иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию известных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т.д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о мероприятиях Акции, а также осуществлять качественную фото- и видеосъемку мероприятий для публикации материалов в социальных сетях региона с целью освещения Акции на более широкую аудиторию.

Технические рекомендации к съемке размещены по ссылке: clck.ru/38aUwR.

Публикуя информацию в социальных сетях, необходимо использовать хештег: **#ИзКрымасЛюбовью**, **#Росмолодежь**, **#МЫВМЕСТЕ**.

Описание мероприятий, рекомендованных к реализации в рамках
Всероссийской акции «Из Крыма и Севастополя с любовью»

«Флаг Единства»

В рамках формата необходимо организовать праздничные акции, флешмобы и автопробеги с Флагом России, приуроченные к воссоединению Крыма с Россией.

Сроки реализации: с 16 марта по 18 марта 2024 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. При подготовке автопробега необходимо заранее разработать маршрут и согласовать данный маршрут с профильными службами. Определить точное место и время сбора граждан для автопробега, инструктажа и выдачи необходимой атрибутики.
2. Разместить информацию о проведении флешмобов и автопробегов в СМИ и социальных сетях с указанием контактов лиц,

ответственных за мероприятие в данном населенном пункте, для набора участников.

3. Необходимо осуществить качественную фото- и видеосъемку. Для раскрытия масштабов формата желательно использовать фото- и видеосъемку с возвышенности. ВАЖНО: не использовать видеосъемку с беспилотных летательных аппаратов, если это не разрешено в вашем регионе или вы не получили соответствующее разрешение у профильных ведомств.

«Загадки Тавриды»

ВОД «Волонтеры Победы» выйдут на улицы, площади и скверы населенных пунктов Российской Федерации и проведут блиц-викторину для жителей, направленную на знакомство с историей и знаковыми местами Республики Крым, а также раздадут открытки с изображением достопримечательностей Крымского полуострова.

Сроки реализации: с 16 марта по 18 марта 2024 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы для подготовки и реализации акции:

1. Выбрать и согласовать с органами местного самоуправления время и место проведения формата (парки, скверы, площади и т.д.).
2. Провести набор и подготовку волонтеров, включающую исторический блок, обучение по функциям на месте проведения формата.
3. По окончании мероприятия опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях, сопровождая его хештегами: #ВолонтерыПобеды, #НеТолько9мая, #НашиПобеды.

Всероссийский марафон зарядок «Зарядка Героя»

ВОД «Волонтеры-медики» совместно с партнерами запустят Всероссийский марафон зарядок «Зарядка Героя». Зарядки будут проводиться с именитыми спортсменами региона, лидерами общественного мнения в ВУЗах, ССУЗах и школах, торговых центрах, открытых спортивных площадках и парках.

Сроки реализации: с 16 марта по 18 марта 2024 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы для подготовки и реализации акции:

1. Определить место проведения формата совместно с представителями региональных органов власти.
2. Договориться со спортсменами, которые проведут зарядку
3. Организовать рекламную кампанию в социальных сетях для привлечения наибольшего количества слушателей. Подготовить техническое наполнение площадки для проведения зарядки.
5. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятия, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку.

«Диалоги с Героями»

В рамках проекта необходимо организовать встречи детей, подростков и молодежи с участниками специальной военной операции. Во время встреч предусматривается неформальное общение и живой диалог участников со спикерами в различных форматах: диалог, беседа, блиц-интервью.

Сроки реализации: с 16 марта по 18 марта 2024 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы для подготовки и реализации акции:

1. Запросить список и контакты ветеранов боевых действий, тружеников тыла.

2. Связаться с представителями школ в регионе для организации формата и внесения его в расписание мероприятий.

3. Совместно с представителями школ помочь спикеру составить план своего выступления в качестве лектора.

«Всероссийский урок памяти «Возвращение в родную гавань»

ВОД «Волонтёры Победы» проведут Всероссийский урок памяти «Возвращение в родную гавань» в образовательных организациях регионов. Урок будет посвящен событиям Крымской весны, которые произошли в феврале-марте 2014 года в Республике Крым. Крымчане продемонстрировали, что они стремятся вернуться в семейный очаг, родную гавань – Россию. Также урок расскажет о том, что история полуострова тесно связана с историей России

Сроки реализации: с 16 марта по 18 марта 2024 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы для подготовки и реализации акции:

1. Выбрать и согласовать место для проведения Урока (на базе образовательных учреждений, центров, в органах исполнительной власти, музеях и т.д.);

2. Провести набор волонтеров и организовать подготовку, включающую исторический блок, обучение по функциям и на месте проведения встречи;

3. По окончании мероприятия опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях, сопровождая его хештегами: #волонтерыпобеды, #нетолько9мая, #нашипобеды.

«#ТРУДКРУТ в Крыму»

Необходимо провести онлайн-флешмоб в социальных сетях с хештегом #ТРУДКРУТ в Крыму, где участники расскажут про трудовые проекты/объекты на территории Республики Крым и/или города Севастополь в работе которых приняли участие активисты из разных субъектов Российской Федерации.

Сроки реализации: с 16 марта по 18 марта 2024 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы для подготовки и реализации акции:

1. Определить тему статьи/поста в социальных сетях про трудовые проекты/объекты на территории Республики Крым и/или города Севастополь в работе которых (или восстановлении/облагораживании) приняли участие активисты из разных субъектов Российской Федерации.

2. Выложить пост в социальные сети с хештегом #ТрудКрутВКрыму.

Приложение № 4
 УТВЕРЖДЕНА
 приказом управления образования
 администрации МО ГО «Сыктывкар»
 от «10» марта 2015 г. № 194

Форма отчёта по итогам участия представителей педагогического
 коллектива, администрации, родительских патрулей в рейдовых
 мероприятиях

МОО	Дата проведения	Место проведения	Участники рейда (ФИО, место работы, должность)	Количество межведомственных рейдовых мероприятий/ количество участников	Всего	Факты нарушений	
					Количество профилактических бесед, проведенных во время рейдовых мероприятий	Молодёжи	Несовершеннолетним

Приложение № 6
 УТВЕРЖДЕНА
 приказом управления образования
 администрации МО ГО «Сыктывкар»
 от «10» марта 2025 г. № 194

Итоги участия учащихся муниципальных общеобразовательных организаций
 в мероприятиях в онлайн формате

МОО	Количество участников в мероприятиях в онлайн формате											
	«Молодое поколение выбирает - 2025»			«Планета - наше достояние»			«Из Крыма и Севастополя с любовью»			Проекты Движения Первых		
	всего	проф. учет	СОП	всего	проф. учет	СО П	всего	проф. учет	СОП	всего	проф. учет	СОП